

REGULAMIN KONKURSU "ŁAZIENKA MIESIĄCA"

I. PRZEDMIOT REGULAMINU I DEFINICJE

1. Organizatorem konkursu jest Łazienkaplus.pl S.A. z siedzibą przy ul. Składowa 17, 62-023 Żerniki, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem KRS 0000400575, o kapitale zakładowym 500.000 zł w całości wpłaconym, o numerze NIP: 7831683382.

1.1 Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

- a) Konkurs – wydarzenie organizowane przez Organizatora, odbywające się za pośrednictwem portalu Instagram, w witrynie Organizatora: <https://www.instagram.com/lazienkaplus/> Organizator zobowiązuje się do przyznania Laureatowi Konkursu Nagrody na warunkach określonych w Regulaminie.
- b) Laureat – Uczestnik, który zwyciężył w Konkursie i któremu przyznano Nagrodę w trybie określonym w Regulaminie.
- c) Uczestnik – osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych, która wykonała Zadanie Konkursowe i wzięła udział w Konkursie.
- d) Nagroda – nagroda przewidziana dla Laureata, w postaci: ręcznika i kłapek Kubota.
- e) Zadanie Konkursowe – zadanie wykonywane przez Uczestnika, polegające na otagowaniu zdjęcia swojej łazienki (łazienki Uczestnika) na Instagramie: @lazienkaplus oraz dodanie hashtaga #lazienkamiesiaca oraz #konkurs.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny dla każdego Uczestnika. Uczestnik może zgłosić więcej, niż jedno Zadanie Konkursowe.
- 2.3. Uczestnik może w każdej chwili wycofać się z Konkursu, a jeśli została mu przyznana Nagroda – wówczas zobowiązany jest do jej zwrotu. Wycofanie się z Konkursu powinno nastąpić za pośrednictwem poczty e-mail na adres Organizatora: konkurs@lazienkaplus.pl
- 2.4. W celu udziału w Konkursie niezbędne jest posiadanie urządzenia pozwalającego na dostęp do sieci Internet włącznie z programem do przeglądania jej zasobów akceptującym pliki typu cookies oraz oprogramowania do komunikacji za pośrednictwem portalu Instagram.

2.5. Poprzez wykonanie Zadania Konkursowego Uczestnik wyraża zgodę na uczestnictwo w Konkursie i na warunki Konkursu, w tym niniejszy Regulamin.

2.6. Konkurs nie jest organizowany przez portal Instagram, a wyłącznie przez Organizatora. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany przez firmę Meta (właściciel Instagram) ani też nie jest przez nią administrowana ani w żaden sposób z nią kojarzona. Uczestnicy całkowicie zwalniają Meta z odpowiedzialności.

2.7. Praw i obowiązków wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym także roszczenia o wydanie Nagrody, nie można przenosić na inne osoby lub podmioty bez wyraźnej zgody Organizatora.

2.8. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik uprawnia Organizatora do publikowania zdjęcia z Zadaniem Konkursowym na zasadach określonych w Regulaminie, na potrzeby i na cele związane z przeprowadzeniem Konkursu:

a) w Instagram Story – publikacja aktywna przez 24 godziny na profilu Łazienka Plus na Instagramie oraz zapisana na czas trwania konkursu w wyróżnionych stories,

b) na podstronie konkursowej serwisu (strony internetowej) łazienkaplus.pl zawierającej zasady Konkursu, Regulamin, informację o nagrodach oraz zwycięskie zdjęcie z aranżacją i Zadaniem Konkursowym.

2.9. Upoważnienie, o którym mowa w pkt 2.8 będzie obejmowało okres trwania konkursu oraz 18 miesięcy po jego zakończeniu i ma charakter licencji, następuje nieodpłatnie, w zakresie utrwalania i zwielokrotniania zdjęcia z Zadaniem Konkursowym - techniką cyfrową; w zakresie rozpowszechniania utworu - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

2.10. Konkurs trwa w okresie od dnia 01.02.2024, g. 00.00 do dnia 29.02.2024, g. 23:59, przy czym Zadanie Konkursowe może zostać zgłoszone do 20.02.2024, po czym nastąpi cykl głosowań zgodnie z pkt 2.11.2). Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest to, że Zadanie Konkursowe nie może być usunięte przez Uczestnika do końca czasu trwania Konkursu.

2.11. Zasady wyłonienia Laureata są następujące:

- 1) Przedstawiciele Organizatora w postaci 3-osobowej Komisji wybierają 8 Zgłoszeń Konkursowych kierując się estetyką i oryginalnością przedstawionej łazienki. Wybrane Zgłoszenia są układane w 4 ćwierćfinałowych parach. Pary publikowane są na Insta Stories Organizatora wraz z oznaczeniem profili, z których pochodzą zdjęcia Zgłoszeń Konkursowych, a Uczestnik dostaje automatycznie powiadomienie, że znalazł się w wybranej ósemce Zgłoszeń.
- 2) Do każdego z czterech InstaStory dodana jest opcja głosowania na najładniejszą łazienkę spośród dwóch łazienek wchodzących do danej pary. InstaStory jest aktywne przez 24 godziny. Następnie Organizator ogłasza zwycięzców każdej pary i w ten

sposób dwie powstają pary półfinałowe, po czym Organizator ogłasza ponowne głosowanie na najładniejszą łazienkę danej pary półfinałowej, a następnie wyłoniona zostaje para finałowa, a Organizator przeprowadza głosowanie w parze finałowej, na skutek czego wyłoniony zostaje Laureat. Do kolejnych głosowań znajdują zastosowanie zasady takie, jak przy głosowaniu i wyborze par ćwierćfinałowych. Zakończenie głosowań i wyłonienie Laureata następuje najpóźniej do dnia 29.02.2024, g. 23:59.

III. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1. Uczestnikiem może być osoba fizyczna spełniająca następujące kryteria (uprawniony do udziału):

a) nie jest pracownikiem Organizatora ani małżonkiem, zstępnym, wstępnym lub rodzeństwem takiego pracownika oraz

b) w dniu przystąpienia do Konkursu osoba posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz

c) wzięła udział w Konkursie poprzez przesłanie Zadania Konkursowego dotyczącego łazienki należącej do Uczestnika, a zdjęcie zostało wykonane przez Uczestnika i nie narusza praw autorskich bądź innych praw osób trzecich oraz zasad współżycia społecznego.

3.2. W przypadku, gdyby na skutek zgłoszenia Zadania Konkursowego i realizacji czynności określonych w Regulaminie doszło do naruszenia praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, Uczestnik którego zgłoszenie spowodowało odpowiedzialność Organizatora zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności wynikającej z takich naruszeń oraz do naprawienia szkody wyrządzonej Organizatorowi.

3.3. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszenia Zadania Konkursowego w szczególności w przypadkach dotyczących zgłoszenia lub Zadania Konkursowego, takich jak:

a) sprzeczność z Regulaminem lub z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa,

b) naruszenie dóbr osobistych lub prawa autorskie Organizatora lub osób trzecich, bądź zasad współżycia społecznego,

c) zawieranie treści powszechnie uznawanych za wulgarne lub obraźliwe,

d) wycofanie się z Konkursu przez Uczestnika,

e) otrzymanie od Organizatora roszczeń osób lub podmiotów trzecich w związku z dokonaniem zgłoszeniem lub Zadaniem Konkursowym,

f) dokonanie zgłoszenia przez osobę niespełniającą warunków, o których mowa w pkt.3.1.

3.4. Ogłoszenie Laureata Konkursu nastąpi poprzez dokonanie przez Organizatora wpisu w witrynie Organizatora na portalu Instagram (InstaStory), w terminie do 29.02.2024, g. 23.59.

3.5. Laureat zostanie poinformowany o zwycięstwie również za pośrednictwem wiadomości prywatnej

3.6. Nagroda zostanie nadana do Laureata w terminie do 7 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania przez Laureata prawidłowych danych do wysyłki (adres i numer telefonu na potrzeby dostawcy), bez dodatkowych opłat (np. opłaty za przesyłkę) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

3.7. Laureat zobowiązuje się do potwierdzenia odbioru Nagrody w przeciągu 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu, w innym przypadku Nagroda przepada na rzecz innego Uczestnika.

3.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych, niewłaściwych, nieprawdziwych lub niepełnych danych uniemożliwiających lub opóźniających wydanie przez Organizatora Nagrody.

IV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

4.1. Roszczenia i reklamacje związane z Konkursem powinny być zgłaszane w formie pisemnej (listem poleconym) na adres: Łazienkaplus.pl S.A., ul. Składowa 17, 62-023 Żerniki.

4.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu kontaktowego, dokładny adres zgłaszającego reklamację, opis i wskazanie przyczyn reklamacji, datę zaistnienia stanu lub wystąpienia zdarzenia, będącego przyczyną reklamacji, wskazanie Konkursu, którego dotyczy reklamacja, treść żądania oraz podpis zgłaszającego.

4.3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora w przedmiocie zgłoszenia reklamacyjnego Zgłaszający zostanie powiadomiony pisemnie (listem poleconym).

V. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

5.1. Uczestnik przez przystąpienie do Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora, będącego jednocześnie Administratorem, jego danych osobowych (imię i nazwisko, adres doręczenia Nagrody, numer telefonu) w zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu i wydania nagrody, zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku z zapewnieniem stosowania rozporządzenia 2016/679 (RODO).

5.2. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik Konkursu może skontaktować się za pomocą poczty elektronicznej, pod adresem: rodo@lazienkaplus.pl.

5.3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, wydania nagród oraz wykonania innych obowiązków wynikających z Regulaminu, przepisów prawa, w celach podatkowych – jeżeli występują obowiązki podatkowe, w celach archiwalnych, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, co jest zgodne z postanowieniami art. 6 ust. 1 lit. b), c) i f) RODO.

5.4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do umożliwienia Uczestnikowi udziału w konkursie.

5.5. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego danych osobowych w celu informowania o wynikach konkursu.

5.6. Dane Uczestników będą przetwarzane w okresie niezbędnym do realizacji wyżej wymienionych celów, a także przez okres, przez który Administrator jest zobowiązany przechowywać dane na podstawie odrębnych przepisów prawa (np. podatkowego czy rachunkowego) oraz przez okres niezbędny dla ustalenia, dochodzenia, obrony ewentualnych roszczeń.

5.7. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

5.8. Uczestnicy Konkursu posiadają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

5.9. Wszelka komunikacja w obszarze danych Uczestników i Laureatów, w tym sprzeciw, powinny być składane elektronicznie lub pisemnie – na adres podany w pkt. 5.2. niniejszego Regulaminu.

5.10. Uczestnicy mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, iż przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO.

5.11. Organizator przy przetwarzaniu danych osobowych stosuje zabezpieczenia danych osobowych przez podjęcie środków technicznych i organizacyjnych, w których mowa w RODO.

5.12. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby której dane dotyczą.

5.13. Dostęp do danych osobowych Uczestników będzie przysługiwał wyłącznie osobom upoważnionym przez Organizatora oraz podmiotom, z usług których Organizator korzysta podczas organizacji Konkursu np. podmiot świadczący usługi pocztowe celem dostarczenia nagrody dla Laureatów. Dostęp do danych osobowych Uczestników będą miały również podmioty prowadzące serwis społecznościowy Instagram.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

6.2. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z przebiegiem Konkursu, jeżeli nie zostaną rozstrzygnięte w trybie reklamacyjnym, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

6.3. Podatek od wygranej pobierany jest w formie ryczałtu w wysokości 10% wygranej i jest uiszczany przez Organizatora.

6.4. Konkurs prowadzony na podstawie Regulaminu nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2023.227 t.j. ze zm.).