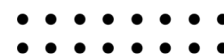




#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



Regulamin sprzedaży premiowej pod nazwą „#Wybieram Grohe”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „**Regulamin**”) określa warunki, na jakich odbywa sprzedaż premiowa pod nazwą: „#Wybieram Grohe” (dalej: „**Akcja Promocyjna**”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest **GROHE POLSKA sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 182, 02-670 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000076152, NIP 9510062430, REGON 011206836 (dalej: „**GROHE**” lub „**Organizator**”).
3. Podmiotem koordynującym Akcję Promocyjną jest Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-737) przy ul. Niedźwiedziej 2A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000061512, posiadająca kapitał zakładowy 100.000,00 złotych, NIP 521-31-04-542, REGON 016375288, tel.: +48 22 549 30 03, fax: +48 22 853 89 29 (dalej „**Koordinator**”).
4. Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej.
5. Akcja Promocyjna jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Akcja Promocyjna trwa od **30 maja 2025 r.** do wyczerpania puli nagród opisanej w § 4 ust. 3 Regulaminu (dalej: „**Nagroda**”), nie dłużej niż do **30 kwietnia 2026 r.**, z tym zastrzeżeniem, że okres sprzedaży premiowej produktów promocyjnych trwa od **1 stycznia 2025 r. do 31 marca 2026 r.**
7. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Akcji Promocyjnej sprawuje wewnętrzna komisja, powołana przez Organizatora zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie (dalej: „**Komisja**”).
8. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej jest osoba, o której mowa w § 2 Regulaminu.
9. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Akcji Promocyjnej. Uczestnik przystępując do Akcji Promocyjnej zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie.
10. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny. Podanie danych związanych z udziałem w Akcji Promocyjnej, w tym danych osobowych Uczestnika jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej.



§ 2

Uczestnicy

1. Udział w Akcji Promocyjnej mogą brać osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe lub mające prawo pobytu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywające określone w Regulaminie produkty promocyjne zdefiniowane w § 3 ust. 1 Regulaminu, jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 z późn. zm.) oraz przedsiębiorcy prowadzący na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej działalność gospodarczą, tj. osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, jak również osoby prawne lub jednostki organizacyjne, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, działające za pośrednictwem osób uprawnionych do ich reprezentacji (dalej: „**Uczestnicy**”).
2. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej jest podmiot spełniający wymagania określone w Regulaminie, który dokona prawidłowego Zgłoszenia do Akcji Promocyjnej zgodnie z § 3 Regulaminu.
3. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora oraz pracownicy i członkowie rodziny pracowników Koordynatora, jak również właściciele i sprzedawcy sklepów, w których prowadzona jest sprzedaż produktów promocyjnych.
4. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału osoby nabywające produkty promocyjne zdefiniowane w § 3 ust. 1 Regulaminu w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej lub zawodowej.
5. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3

Zasady Akcji Promocyjnej, dokonywanie Zgłoszeń

1. Produktami Promocyjnymi w Akcji Promocyjnej są wszystkie produkty marki GROHE zakupione za cenę minimum 199 zł brutto (dalej: „**Produkty Promocyjne**”) w wybranych punktach sprzedaży, których lista stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej łącznie „**Punkty sprzedaży**”, a każdy indywidualnie „**Punkt sprzedaży**”).
2. Z udziału w Akcji Promocyjnej wyłączone są produkty z rynku wtórnego, a także produkty, które nie zostały wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polski lub zostały nabyte za granicą (w tym przez Internet).
3. Aby wziąć udział w Akcji Promocyjnej należy:
 - a) dokonać w okresie od 1 stycznia 2025 r. do 31 marca 2026 r. (dalej: „**Okres Sprzedaży Promocyjnej**”), zakupu minimum jednego Produktu Promocyjnego (potwierdzonym jednym dowodem zakupu);
 - b) opublikować opinię dotyczącą Produktu Promocyjnego na stronie internetowej Punktu sprzedaży, w którym zakupiony został Produkt Promocyjny (dalej „**Opinia**”);
 - c) zachować paragon fiskalny, fakturę VAT wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej lub fakturę VAT wystawioną na rzecz osoby

prowadzącej działalność gospodarczą, potwierdzającą zakup Produktu Promocyjnego (dalej: „**Dowód Zakupu**”);

- d) dokonać w okresie od 30 maja 2025 r. do 30 kwietnia 2026 r. (dalej: „**Okres Przyjmowania Zgłoszeń**”) prawidłowego Zgłoszenia swojego udziału w Akcji Promocyjnej na stronie internetowej: https://www.grohe.pl/pl_pl/promocja-wybieram-grohe.html (dalej: „**Strona Internetowa**”).

4. Zgłoszenie do Akcji Promocyjnej polega na pełnym i poprawnym uzupełnieniu formularza zgłoszeniowego na Stronie Internetowej (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”) poprzez:

- a) wpisanie następujących danych:

w przypadku osób fizycznych:

- \ dane osobowe Uczestnika, tj. imię, nazwisko; adres e-mail Uczestnika; numer telefonu Uczestnika;
- \ numer katalogowy Produktu (numer katalogowy produktu widoczny na opakowaniu Produktu Promocyjnego - SKU) nabytego przez Uczestnika;
- \ punkt sprzedaży, w którym nabyto Produkt Promocyjny - wybór jednego z punktów na rozwijanej liście;
- \ adres do wysyłki Nagrody;
- \ skan lub zdjęcie Dowodu zakupu potwierdzającego dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego, zawierającego pełną nazwę Produktu Promocyjnego;

w przypadku przedsiębiorców:

- \ imię i nazwisko osoby uprawnionej do reprezentacji Uczestnika; pełna nazwa działalności gospodarczej Uczestnika; adres e-mail Uczestnika; numer telefonu Uczestnika; numer NIP Uczestnika;
- \ numer katalogowy Produktu (numer katalogowy produktu widoczny na opakowaniu Produktu Promocyjnego - SKU) nabytego przez Uczestnika;
- \ punkt sprzedaży, w którym nabyto Produkt Promocyjny - wybór jednego z punktów na rozwijanej liście;
- \ adres do wysyłki Nagrody;
- \ skan lub zdjęcie Dowodu zakupu potwierdzającego dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego, zawierającego pełną nazwę Produktu Promocyjnego;

- b) dokonania wgrania zdjęcia lub zrzutu z ekranu poświadczającego pozostawienie Opinii, o której mowa w pkt 3. b) Regulaminu; z tym zastrzeżeniem, że każda Opinia podlega dodatkowej weryfikacji przez Komisję stosownie do następujących kryteriów:

- i. Opinia musi zawierać:

- **minimum 500 znaków wraz ze spacjami;**
- ocenę zadowolenia Uczestnika w dostępnej na stronie internetowej skali – jeżeli dotyczy danej strony internetowej;



- ii. Opinia musi wyraźnie wskazywać na jej związek z Promocją poprzez dodanie oznaczenia (hasztagu) #WybieramGrohe;
 - iii. Opinia musi wyrażać subiektywne odczucie Uczestnika wobec zakupionego Produktu Promocyjnego (np. jako opinia pozytywna lub negatywna);
 - iv. Opinia nie może być zamieszczona z datą wcześniejszą niż 30 maja 2025 r.;
 - v. Opinia nie może naruszać prawa, dobrych obyczajów czy obowiązujących norm. Ani Organizator ani GROHE nie ponoszą odpowiedzialności za treść zamieszczanej Opinii oraz wszelkie naruszenia powszechnie obowiązujących przepisów prawa, norm lub obyczajów wynikające z treści Opinii;
 - vi. plik (zdjęcie lub zrzut z ekranu) musi spełniać następujące wymagania: format: .jpg, .png, .pdf oraz maksymalny rozmiar pliku: 5 MB;
- c) dokonanie wgrania zdjęcia lub skanu Dowodu Zakupu (plik musi spełniać następujące wymagania: format: .jpg, .png, .pdf oraz maksymalny rozmiar pliku: 5 MB);
- d) oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem i zaakceptowanie jego treści;
- e) oświadczenie o zapoznaniu się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych w związku z Akcją Promocyjną opisanymi w Regulaminie;
- f) wysłanie Formularza Zgłoszeniowego poprzez dedykowany przycisk;
(dalej: „**Zgłoszenie**”).
5. Wysłanie Zgłoszenia nie oznacza automatycznego przyznania Uczestnikowi Nagrody, zgłoszenie podlega weryfikacji. Po wysłaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzymuje informację o przyjęciu Zgłoszenia do weryfikacji w formie komunikatu wyświetlonego na Stronie Internetowej. Informacja o przyjęciu Zgłoszenia do weryfikacji jest również wysyłana na adres e-mail Uczestnika wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym.
6. Jeden Uczestnik może dokonać tylko 4 (słownie: czterech) Zgłoszeń do Akcji Promocyjnej i uzyskać prawo do maksymalnie 4 (słownie: czterech) Nagród.
7. Z tytułu jednego Dowodu Zakupu można dokonać maksymalnie 4 (słownie: czterech) Zgłoszeń do Akcji Promocyjnej, z tym zastrzeżeniem, że każdy z zakupów Produktów Promocyjnych wskazanych na Dowodzie Zakupu musi spełniać zasady Akcji promocyjnej opisane w Regulaminie i wymaga każdorazowo dokonania Zgłoszenia przez Uczestnika. Jeśli Organizator stwierdzi, że Uczestnicy posługują się tymi samymi Dowodami Zakupu w celu ominięcia ograniczeń przewidzianych w Regulaminie, tracą prawo do Nagrody.
8. Uczestnik traci prawo do Nagrody w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego. Powyższe nie dotyczy reklamacji zgłoszonej przez Uczestnika do Punktu Sprzedaży (tj. sytuacji braku zgodności towaru z umową) skutkującej odstąpieniem przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego. O zaistnieniu okoliczności odstąpienia od umowy sprzedaży Uczestnik powinien poinformować Organizatora wiadomością e-mail przesłaną na adres: wybieramgrohe@promouniqueone.pl
9. Dane osobowe w postaci adresu e-mail, telefonu komórkowego, adresu korespondencyjnego Uczestnika mogą zostać zgłoszone do Akcji Promocyjnej maksymalnie 4 (słownie: cztery) razy.





10. Zgłoszenia nieprawidłowe, tj. niespełniające warunków ustalonych w Regulaminie, są nieważne i nie uprawniają do otrzymania Nagrody.
11. Dowód Zakupu potwierdza zakup Produktu Promocyjnego w rozumieniu Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez podmiot, którego dane na nim się znajdują, prowadzący sprzedaż Produktów Promocyjnych w Okresie Sprzedaży Promocyjnej i / lub nie jest podrobiony lub sfalszowany;
 - b) nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności bądź autentyczności transakcji, której dotyczy, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych Dowodów Zakupu;
 - c) zawiera nazwy (rodzaje) Produktu Promocyjnego, tj. słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu Promocyjnego. Jeśli na Dowodzie Zakupu nie widnieje słowo lub skrót pozwalające stwierdzić powyższe, Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić w sklepie, iż Dowód Zakupu potwierdza zakup zgodny z postanowieniami Regulaminu (np. pieczętka sklepu i podpis pracownika na odwrocie paragonu);
 - d) data i godzina wystawienia Dowodu Zakupu przypada w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, ale przed wysłaniem Zgłoszenia i nie wcześniej niż 1 stycznia 2025 r. o godzinie 00:00:00.
12. Jeżeli Komisja stwierdzi, że Zgłoszenia dokonywane są przy użyciu oprogramowania, którego celem jest m.in.: automatyczne dokonywanie zgłoszeń, omijanie zabezpieczeń informatycznych bądź zmienianie danych identyfikacyjnych w celu ominięcia ograniczeń określonych w Regulaminie, Komisja może je wykluczyć z Akcji Promocyjnej. Komisja ma również prawo wykluczyć Uczestnika stosującego ww. metody z Akcji Promocyjnej. Komisja zastrzega sobie również prawo do wykluczenia tych Uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, bądź wpływają na przebieg Akcji Promocyjnej w inny niż wyżej określony, nieuprawniony sposób.
13. Komisja zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności Dowodów Zakupu zgłoszonych do Akcji Promocyjnej oraz do żądania dodatkowych dokumentów i oświadczeń niezbędnych do wydania Nagrody. Dowód Zakupu potwierdzający zakup Produktów Promocyjnych musi być przechowywany przez Uczestnika w całości, ma być czytelny i niezniszczony, pozwalający na weryfikację autentyczności oraz danych w nim zawartych. Gdy na skutek weryfikacji Komisja stwierdzi, iż Dowód Zakupu nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, Komisja ma prawo wykluczyć z Akcji Promocyjnej Uczestnika, który się takim Dowodem Zakupu posłużył. Weryfikacja może być dokonywana przez Komisję począwszy od dodania pierwszego Zgłoszenia przez Uczestnika do dnia 15 maja 2026 r. Do tego czasu Uczestnicy zobowiązani są do przechowywania wszystkich zgłoszonych Dowodów Zakupu. W przypadku przedstawienia przez Komisję wezwania do przedstawienia dodatkowych dokumentów lub oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w Akcji Promocyjnej oraz Dowodów Zakupu potwierdzających prawidłowość dokonanych Zgłoszeń, Uczestnik musi spełnić wskazany wymóg w terminie 3 dni roboczych od przedstawienia wezwania przez Komisję. Z tym zastrzeżeniem, że w przypadku wezwania przez Komisję do przedstawienia dokumentów/oświadczeń poprzez wysyłkę ich oryginałów przesyłką pocztową lub kurierską, dokumenty te muszą zostać dostarczone na adres Organizatora w



nieprzekraczalnym terminie 10 dni roboczych od daty przedstawienia wezwania przez Organizatora. Wezwanie do przedstawienia dokumentacji zgłaszane jest e-mailowo na adres e-mail wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym lub telefonicznie na numer telefonu wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym.

14. W Akcji Promocyjnej honorowany jest wyłącznie Dowód Zakupu będący oryginalnym paragonem fiskalnym lub fakturą wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (faktura imienna) lub fakturą VAT wystawioną na rzecz przedsiębiorcy zgodnie z definicją w § 2 pkt. 1 Regulaminu.
15. Poprzez „Zwycięzców” na potrzeby Regulaminu rozumie się Uczestników, których Zgłoszenia zostały pozytywnie zweryfikowane i którym przyznano Nagrodę.
16. W przypadku przyznania Zwycięzcom Nagrody nie podlega ona wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.

§ 4

Nagrody w Akcji Promocyjnej

1. Zgłoszenia do Akcji Promocyjnej kwalifikowane są zgodnie z kolejnością ich wpływu.
2. Całkowita wartość puli Nagród przeznaczonych przez Organizatora w Akcji Promocyjnej wynosi: 35 400 zł (słownie: trzydzieści pięć tysięcy czterysta złotych 00/100) brutto.
3. Nagrodami w Akcji Promocyjnej są produkty marki Grohe GrohClean o wartości 59,00 zł brutto każdy (dalej: „Nagroda”).
4. Ilość nagród przewidzianych w Akcji promocyjnej to 600 (słownie: sześćset).
5. Zgodnie z treścią art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 163 z późn. zm.), Nagroda przyznana osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej będzie stanowiła po stronie Uczestnika dochód zwolniony z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych.
6. Przedsiębiorcy biorący udział w Akcji promocyjnej zobowiązani są do dokonania samodzielnego rozliczenia należnego podatku od Nagród uzyskanych w Akcji promocyjnej zgodnie z powszechnie obowiązującym prawem podatkowym.

§ 5

Przyznanie i wydanie Nagród

1. Organizator dokonuje weryfikacji Zgłoszenia w terminie 14 dni roboczych od momentu jego wpływu na serwer dedykowany obsłudze Akcji Promocyjnej. O rozpoczęciu procesu weryfikacji Organizator informuje Uczestnika wiadomością e-mail wysłaną na adres e-mail podany w Zgłoszeniu.
2. Organizator, przed wydaniem Nagrody, zastrzega sobie prawo dodatkowej weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie mogącą wydłużyć termin weryfikacji. W zakresie procedury i terminów stosuje się postanowienia § 3 ust. 13.
3. Jeżeli Uczestnik spełnia warunki opisane w Regulaminie i nie została wyczerpana pula Nagród, o której mowa w § 4 ust. 2 i 4 powyżej, otrzymuje on Nagrodę. Informacja o wyniku weryfikacji wysłana jest Uczestnikowi na adres e-mail podany w Zgłoszeniu.





4. Po pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia wydanie Nagrody następuje w terminie 14 dni roboczych licząc od dnia poinformowania Uczestnika o pozytywnym wyniku weryfikacji, nie później jednak niż do 15 maja 2026 r.
5. W przypadku, gdy Organizator zwrócił się do Uczestnika na podstawie § 3 ust. 13 Regulaminu o przedstawienie dodatkowych dokumentów, oświadczeń lub Dowodów Zakupu, a Uczestnik przedstawił wymagane przez Organizatora dokumenty, oświadczenia lub Dowody Zakupu w wyniku czego Organizator pozytywnie zweryfikował Zgłoszenie Uczestnika, wydanie Nagrody nastąpi w terminie 14 dni roboczych licząc od dnia doręczenia do Organizatora dodatkowych dokumentów, oświadczeń lub Dowodów Zakupu. Ze względu na ograniczoną pulę nagród o kolejności wydania decyduje moment złożenia prawidłowego kompletu dokumentów, o które wezwał Organizator zgodnie z postanowieniami niniejszego ustępu.
6. Wydanie Nagrody nastąpi za pośrednictwem przesyłki kurierskiej bądź pocztowej, na dane adresowe wskazane w Zgłoszeniu. Organizator wysyła Nagrody wyłącznie na adresy na terytorium Rzeczypospolitej Polski. W przypadku wskazania adresu znajdującego się poza terytorium Rzeczypospolitej Polski Organizator uprawniony będzie do odrzucenia Zgłoszenia i nie wydania Nagrody. Koszty wysyłki, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, ponosi Organizator.

§ 6

Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1781).
2. Administratorem danych osobowych jest GROHE POLSKA sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 182, 02-670 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000076152, NIP 9510062430, REGON 011206836 (dalej „**Administrator danych**”).
3. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora, należy kierować pisemnie na adres: ul. Puławska 182, 02-670 Warszawa lub mailem na adres: dataprotection_PL@grohe.com.
4. Z Koordynatorem tj. Unique One Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w kwestiach przetwarzania danych osobowych można skontaktować się kierując zapytanie na adres: ul. Niedźwiedziej 2A, 02-737 Warszawa lub mailem na adres: dane@uniqueone.pl.
5. Przetwarzane dane zgromadzone w ramach realizacji Akcji Promocyjnej będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO dla celów wykonywania praw i obowiązków wynikających z umowy zawartej przez Uczestnika i Organizatora w wyniku akceptacji Regulaminu;



- b) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora danych obejmujących:
 - ☐ weryfikowanie zgodności Formularza i Zgłoszeń z Regulaminem Akcji Promocyjnej, wydawanie Nagród i rozpatrywanie reklamacji;
 - ☐ zarządzanie wnioskami o realizację praw Uczestników / osób, których dane osobowe są przetwarzane w związku z Akcją Promocyjną, ewidencjonowaniu historii Zgłoszeń zgodnie z zasadą rozliczalności;
 - ☐ ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami;
 - c) spełnienie obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów prawa podatkowego – podstawą przetwarzania jest niezbędność do wypełnienia obowiązków prawnych, którym podlega Administrator danych – w tym zakresie podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
6. Osobie, której dane są przetwarzane:
- a) przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;
 - b) przysługuje również prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
 - c) przysługuje prawo do żądania usunięcia, jej danych osobowych (w szczególności gdy ich uzyskanie nastąpiło na podstawie zgody). Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na Administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - d) przysługuje prawo ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tj. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą;
 - e) przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora Danych;
 - f) przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
7. Dane osobowe Zwycięzców zostaną przekazane przez Organizatora firmie kurierskiej/operatorowi pocztowemu, który odpowiadać będzie za realizację wysyłki Nagród. Podmiotowi temu zostaną przekazane wyłącznie dane, jakie są niezbędne do

realizacji wysyłki Nagrody. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.

8. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Akcji Promocyjnej oraz (w przypadku Zwycięzców / Uczestników uprawnionych do Nagrody) brakiem możliwości otrzymania Nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
9. Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez administratora danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
10. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
11. Dane osobowe będą przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa związany z prowadzeniem dokumentacji księgowo-rozliczeniowej. W pozostałym zakresie dane osobowe będą przechowywane do czasu przedawnienia roszczeń osób, których dotyczą. W przypadku ewentualnego sporu sądowego dane osobowe będą przechowywane co najmniej do ostatecznego zakończenia postępowania w danej sprawie.

§ 7

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do dnia 20 listopada 2025 r. Termin na zgłoszenie reklamacji, nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa.
2. Reklamacja powinna być dostarczona w sposób umożliwiający Organizatorowi zapoznanie się z jej treścią, np. listem poleconym na adres Koordynatora tj. Unique One sp. z o.o.
ul. Niedźwiedzia 2A, 02-737 Warszawa, z dopiskiem „#Wybieram Grohe” - reklamacja” lub wiadomością e-mail wysłaną na adres: wybieramgrohe@promouniqueone.pl i powinna zawierać: imię i nazwisko oraz adres Uczestnika umożliwiający kontakt, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.
3. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje będą - przed rozpoznaniem reklamacji - wymagały uzupełnienia, Komisja zwróci się do składającego reklamację o ich uzupełnienie, wskazując konieczny zakres uzupełnienia.
4. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję utworzoną przez Organizatora.
5. Uczestnik wnoszący reklamację jest powiadamiany o rozstrzygnięciu Komisji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację Organizator przekazuje na papierze lub innym trwałym nośniku.

6. Niezależnie od powyższych postanowień, postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych, w szczególności przed sądem powszechnym.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin wraz z Załącznikiem w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu na Stronie Internetowej oraz www.uniqueone.pl/regulaminy oraz w siedzibie Organizatora.
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Uczestnik poprzez akceptację Regulaminu wyraża zgodę na kontakt Organizatora w związku z realizacją Akcji Promocyjnej, zarówno poprzez wiadomości e-mail, jak i kontakt telefoniczny.
4. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Akcji Promocyjnej.
5. W sprawach związanych z Akcją Promocyjną można kontaktować się z Koordynatorem wysyłając wiadomość na adres e-mail: wybieramgrohe@promouniqueone.pl
6. W rozumieniu Regulaminu za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z powodu zaistnienia następujących ważnych przyczyn m.in.:
 - a) zmiany przepisów prawa lub wydania przez uprawniony organ orzeczenia, wymagających odpowiedniej zmiany Regulaminu – w zakresie do tego niezbędnym;
 - b) konieczności zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Akcji Promocyjnej i zapobiegania nadużyciom – w zakresie do tego niezbędnym;
 - c) konieczności ochrony uzasadnionych interesów Uczestników – w zakresie do tego niezbędnym.
8. Organizator dopuszcza zamianę Regulaminu z przyczyn wskazanych w lit. b) – c) powyżej w trakcie trwania Akcji Promocyjnej jedynie *na korzyść* Uczestników. Zmiana Regulaminu nie może prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników, naruszać praw nabytych już przez Uczestników przed dokonaniem zmian w Regulaminie.
9. W przypadku zaistnienia powyższych okoliczności Uczestnik zostanie poinformowany o wprowadzanych zmianach z wyprzedzeniem poprzez udostępnienie zmienionego Regulaminu wraz z odpowiednim ogłoszeniem tych zmian na Stronie Internetowej, z tym zastrzeżeniem, że zmiana Regulaminu nie nastąpi wcześniej niż po upływie 7 dni od dnia skutecznego poinformowania o zmianach.
10. Akcja Promocyjna określona Regulaminem nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 227).

Załączniki:



1. Załącznik nr 1 do Regulaminu – lista punktów sprzedaży biorących udział w Akcji Promocyjnej #Wybieram Grohe



**Załącznik nr. 1 lista punktów sprzedaży biorących udział w Akcji Promocyjnej
#Wybieram Grohe**

1. Łazienka Plus: lazienkaplus.pl
2. Sklep Baterie: sklepbaterie.pl
3. ALLEGRO: <https://allegro.pl>
4. Media Expert: <https://www.mediaexpert.pl>
5. In360: <https://in360.pl>
6. Elazienki: <https://elazienki.pl/>
7. Viverto: <https://viverto.pl/>
8. Banyo: <https://www.banyo.pl/>
9. Plusk: <https://plusk.pl/>

